

Oltre 500 studenti alla finalissima del “Gran Premio di Matematica Applicata”

Più di 500 studenti delle scuole superiori hanno affollato venerdì 22 febbraio le aule dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e di Roma per sfidarsi a colpi di quiz nella finalissima del concorso educativo **Gran Premio di Matematica Applicata**, giunto alla sua XVIII edizione.

L'iniziativa, realizzata dal **Forum ANIA-Consumatori** in collaborazione con la Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicuratrici dell'**Università Cattolica**, è una competizione rivolta agli studenti degli ultimi due anni delle



superiori che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di un atteggiamento razionale e basato sul problem solving fondamentale per la loro formazione e la loro maturazione verso una vita da adulti consapevoli, in grado di poter affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire e proteggere il proprio futuro.

Il **Gran Premio** ha ricevuto il patrocinio del **Consiglio Nazionale degli Attuari** e della **Regione Lombardia** e sta ottenendo un successo sempre maggiore: quest'anno sono stati coinvolti ben **10.000 studenti** provenienti da 150 scuole superiori di tutta

Italia. Gli oltre 500 finalisti - selezionati dopo la prima prova del 16 gennaio presso l'istituto di appartenenza - hanno trovato ad attenderli quiz e problemi di logica, quesiti a risposta chiusa e aperta che hanno messo a dura prova la loro capacità di applicare modelli matematici astratti alla vita reale.

Ora una giuria di esperti analizzerà gli elaborati degli studenti e selezionerà i vincitori della competizione che saranno premiati assieme ai loro docenti nel corso della **cerimonia di premiazione**, che si terrà sabato 23 marzo 2019, sempre in contemporanea presso le sedi dell'Università Cattolica di Roma e Milano, alla presenza di rappresentanti del mondo accademico e delle imprese assicuratrici.

L'evento, oltre alla consegna dei premi, riserverà alla platea di studenti uno **spettacolo di edutainment** realizzato dalla compagnia Taxi 1729 su temi matematici e assicurativi e **interventi di orientamento** agli studi universitari che aprono solide prospettive professionali a chi sceglie di intraprendere un percorso in ambito finanziario e assicurativo.

Io&irischi è un programma educativo finalizzato a diffondere la cultura assicurativa nelle scuole e nelle famiglie. L'iniziativa è realizzata dal Forum ANIA - Consumatori, la Fondazione promossa dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l'obiettivo di facilitare e rendere ancora più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Il Forum, in particolare, realizza iniziative volte a sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della Fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.ioeirischi.it, www.forumaniaconsumatori.it